



UvA-DARE (Digital Academic Repository)

Economies of scale and scope in banking

Effects of government intervention, corporate strategy and market power

Dijkstra, M.A.

[Link to publication](#)

Creative Commons License (see <https://creativecommons.org/use-remix/cc-licenses/>):

Other

Citation for published version (APA):

Dijkstra, M. A. (2017). *Economies of scale and scope in banking: Effects of government intervention, corporate strategy and market power.*

General rights

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please Ask the Library: <https://uba.uva.nl/en/contact>, or a letter to: Library of the University of Amsterdam, Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

Stellingen

Behorende bij het proefschrift

Economies of Scale and Scope in Banking

Effects of Government Intervention, Corporate Strategy and Market Power

1. Banken ervaren vooral schaalvoordelen vanuit hun transactie activiteiten en minder vanuit hun relatiebank activiteiten (H.3).
2. Schaalvoordelen van banken worden voor een aanzienlijk deel verklaard doordat zij een oneigenlijk voordeel uit overheidssteun halen wanneer zij te groot zijn om te falen (H.3).
3. Tijdens de financiële crisis worden schaal- en scopevoordelen groter. Mogelijk ontvangen grote banken tijdens de financiële crisis een groter oneigenlijk voordeel uit overheidssteun (H.3).
4. De introductie van een managing for value systeem kan averechtse effecten hebben, met name voor relatiebank activiteiten (H.4).
5. De focus op risicogewogen activa leidt af van andere factoren die er meer toe doen (H.4).
6. Prijsleiderschapsverboden kunnen sterke concurrentieverstorende effecten hebben (H.5).
7. Bij het maken van beleid moeten marktcondities zoals concentratiegraad meegenomen worden (H.5).
8. Banken zijn net datasets: de grootte doet ertoe, maar het is vooral van belang hoe je ze gebruikt.
9. Modelleren is een tussenstap, geen doel op zich (vrij naar Tyra Banks).
10. Net als bij banken valt er over schaalvoordelen bij meerdere kinderen veel te theoretiseren, maar is het uiteindelijk een empirische kwestie.