UNIVERSITY OF AMSTERDAM

UvA-DARE (Digital Academic Repository)

For the love of experience: changing the experience economy discourse

Snel, J.M.C.

Publication date
2011

Link to publication

Citation for published version (APA):
Snel, J. M. C. (2011). *For the love of experience: changing the experience economy discourse*. [Thesis, externally prepared, Universiteit van Amsterdam].

General rights
It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations
If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please Ask the Library: https://uba.uva.nl/en/contact, or a letter to: Library of the University of Amsterdam, Secretariat, P.O. Box 19185, 1000 GD Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

UvA-DARE is a service provided by the library of the University of Amsterdam (https://dare.uva.nl)

Download date:13 Nov 2026

PROPOSITIONS

ACCOMPANYING
THE DISSERTATION

Propositions

Anna J.M.C. Snel
September 7th, 2011

i. Een in scene gezette experience is als voorgekauwd eten.

ii. Je kunt omstandigheden creëren maar geen experiences. Iedereen zit in hetzelfde schuitje maar de een roeit en de ander ligt te zonnen.

iii. Afhankelijk van je definitie kan experience in tijden van verandering en innovatie je beste vriend of je ergste vijand zijn.

iv. Het risico dat economisch aanbod tot commodity verwordt, heeft ertoe geleid dat in business en marketing experiences objectivistisch behandeld worden, wat het beeld van het concept van experience, de effecten die het kan hebben en de waarden die erin geïnvesteerd worden beperkt heeft.

v. De meesten die 'experience' zeggen bedoelen dat ze van plan zijn de muren oranje te verven, een palmboom in de hoek te zetten en een clown bij de kassa.

vi. Leren van experience betekent eerder leren van fouten door dingen te doen dan door dingen te laten.

vii. Voor integratieve experiences is gedenkwaardigheid juist niet waar je naar moet streven. In deze zin is het goed mogelijk dat alcohol nog onvermoede voordelen heeft.

viii. Betekenis kent geen grenzen in ruimte en tijd dus de rol van organisaties zou moeten bestaan uit het ondersteunen van de 'standaard van inclusie': het toevoegen van waarde door individuen te helpen bij het verbinden van omgevingen, contexten en momenten.

ix. Veel organisaties doen alsof ze van hun klanten houden, zolang deze klanten maar betalen. In Amsterdam hebben we een hele buurt gebaseerd op deze logica.

x. Ontwikkeling betekent het creëren van meer kansen, opties en alternatieven, dus we moeten mensen leren waarom en hoe ze moeten kiezen in plaats van enkel wat ze moeten kiezen.

xi. De verwarring in het discours is deels te wijten aan het feit dat experience economie een aporie is, "een verzameling uitspraken die individueel plausibel zijn maar gezamenlijk niet" (Rescher, 2009), aangezien economie over schaarste gaat en experience over overvloed.

xii. Voor mensen die in de Pijp wonen, betekent 'de pijp uitgaan' iets anders maar het lijkt vaak bijna net zo traumatisch.

xiii. De plot van de film The Poltergeist (jong gezin wordt bezocht door geesten die vriendelijk lijken en gezin amuseren door objecten in het huis te verplaatsen, maar vervolgens gemeen worden en gezin beginnen te terroriseren) vertoont griezelige gelijkenissen met mijn ervaringen met Word.

xiv. Van iemand met een volledig gebrek aan richtingsgevoel kan men niet verwachten dat zij wel in één rechte lijn van probleemstelling naar conclusie gaat.

i. A staged experience is like prechewed food.

ii. One can create circumstances but not experiences. Everyone is in the same boat but some are rowing, others are sunbathing.

iii. Depending on your definition, in times of rapid change and innovation, experience can be either your best friend or your worst enemy.

iv. The perceived risk of commoditization of economic offerings has led business and marketing scholars to treat experiences in an objectivistic way, which has limited their view on the concept of experience, the effects that can result from experiences and the values that are invested in the experience-encounter.

v. Most people who say experience mean that they plan on painting the walls orange and putting a palm tree in the corner and a clown at the checkout.

vi. Experiential learning is learning from errors of commission rather than from errors of omission.

vii. For integrative experiences, memorability is explicitly NOT what one should strive for. In this sense it might well be that alcohol has some yet unsuspected benefits.

viii. Meaning knows no boundaries in space and time so the role of organizations should consist of supporting the standard of inclusiveness: adding value by helping individuals to connect environments, contexts and moments.

ix. Many organizations act like they love their customers, as long as these customers pay them. In Amsterdam we have a whole district based on this logic.

x. Development means creating more opportunities, options and alternatives, so we should teach people why and how to choose rather than what to choose.

xi. Part of the confusion in the discourse lies in the fact that experience economy is an aporia: "a set of individually plausible but collectively implausible theses" (Rescher, 2009), since economy deals with scarcity and experience is about abundance.

xii. For people who live in de Pijp, 'de pijp uitgaan' has a different meaning but often seems almost as traumatic.

xiii. The plot of the movie The Poltergeist (young family is visited by ghosts who at first appear friendly, amusing the family by moving objects around the house, then turn nasty and start terrorizing the family) shows uncanny resemblances with my experiences with Word.

xiv. If someone completely lacks a sense of direction, one can hardly expect her to go in one straight line from problem statement to conclusion.