



UvA-DARE (Digital Academic Repository)

Vertical relations in cartel theory: managerial incentives, buyer groups & antitrust damages

Han, M.A.

Publication date
2011

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Han, M. A. (2011). *Vertical relations in cartel theory: managerial incentives, buyer groups & antitrust damages*. [Thesis, fully internal, Universiteit van Amsterdam].

General rights

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please Ask the Library: <https://uba.uva.nl/en/contact>, or a letter to: Library of the University of Amsterdam, Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

STELLINGEN

behorende bij het proefschrift

VERTICAL RELATIONS IN CARTEL THEORY

Managerial Incentives, Buyer Groups & Antitrust Damages

van

Martijn Alexander Han

1. Het kartelafschrikkende *vertical-race-to-the-courthouse-effect* van *compliance-programma's* komt niet optimaal tot uiting op Europees niveau zolang er geen individuele aansprakelijkheid voor mededingingswetovertreden bestaat.
—Hoofdstuk 2 van dit proefschrift
2. Tijdelijke arbeidscontracten kunnen kartelvorming in de hand werken.
—Hoofdstuk 3 van dit proefschrift
3. Ondernemingen met een lage solvabiliteit hebben potentieel sterke financiële prikkels om hun markt te kartelliseren.
—Hoofdstuk 3 van dit proefschrift
4. Delegatie binnen ondernemingen heeft een kartelstabiliserend effect.
—Hoofdstuk 4 van dit proefschrift
5. Een inkoop samenwerking op de groothandelsmarkt kan, zonder het maken van illegale prijsafspraken, leiden tot kartelwinsten op de consumentenmarkt.
—Hoofdstuk 5 van dit proefschrift
6. De economische schade van een kartel dient te worden gekwantificeerd met een methode die rekening houdt met zaak-specifieke marktfactoren.
—Interpretatie van hoofdstuk 6 van dit proefschrift
7. De grootste uitdaging binnen het Europese mededingingsbeleid is een geoliede samenwerking tussen juristen en economen.
8. Economische wetten bestaan gelukkig niet.
9. Cooperation is the new competition; cartelization is the old cooperation.
10. Verandering komt zodra mensen het willen, eerder niet.
—Florentinus M. Wibaut [Wethouder Amsterdam, 1859–1936]
11. Terwijl economen zich vaak wel naar de wet gedragen, gedragen juristen zich meestal niet naar het economische model.