



UvA-DARE (Digital Academic Repository)

Values in international political speeches: Investigating their production, content, media coverage, and impact

Waheed, M.

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Waheed, M. (2013). *Values in international political speeches: Investigating their production, content, media coverage, and impact.*

General rights

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please Ask the Library: <https://uba.uva.nl/en/contact>, or a letter to: Library of the University of Amsterdam, Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

NEDERLANDSE SAMENVATTING

In democratische samenlevingen hebben politieke toespraken gericht op internationale toehoorders de potentie om de internationale publieke opinie te beïnvloeden. Daarmee geven dergelijke toespraken vorm aan het politieke, economische en sociale klimaat in de landen die in de toespraak worden genoemd. De waarden die in deze toespraken worden geuit zijn niet (alleen) de waarden van de leider als individu, maar (ook) van de overheid of natie die hij of zij vertegenwoordigt. Dit proefschrift richt zich daarom op het belang van waarden in de *productie, inhoud, berichtgeving* en *impact* van internationale politieke toespraken. Deze inzichten kunnen op de lange-termijn handvatten bieden voor het overbruggen van de kloof tussen burgers en leiders binnen en tussen naties en een internationale publieke opinie genereren die positieve relaties bevordert op politiek, economisch en sociaal vlak.

Verschillende theoretische en conceptuele modellen hebben richting gegeven aan de studies in dit proefschrift: waarden als prominent onderdeel van politieke toespraken, de inhoud en structuur van waarden volgens de theorie van Basic Human Values (BHV), de “tone of voice” van de waarden in politieke toespraken en mogelijke verschillen tussen ontwikkelende en ontwikkelde naties.

Het onderzoek begon met een studie naar het belang van waarden in de *ontwikkeling* van internationale politieke toespraken. Het voornaamste doel van de eerste studie (hoofdstuk 1) was om te achterhalen welke factoren bijdragen aan de inclusie van waarden in internationale politieke toespraken. Hiertoe zijn interviews gehouden met tekstschrijvers van de Verenigde Naties. Zij hebben immers ervaring met het ‘productieproces’ van toespraken die worden gehouden voor toehoorders van over de hele wereld. Uit deze studie bleek dat de waarden van de VN de grootste invloed hadden op de waarden in de toespraken, gevolgd door de demografie van de toehoorders, het land van herkomst van de toehoorders en de waarden van de schrijver van de toespraak.

Na inzicht te hebben vergaard in factoren die bijdragen aan de inclusie van waarden in toespraken, zijn we gestart met de volgende studie (hoofdstuk 2) welke zich richtte op de waarden in de *inhoud* van internationale politieke toespraken. Het voornaamste doel van deze studie was om verschillen of overeenkomsten in het gebruik van waarden te identificeren in

toespraken uit ontwikkelde landen versus ontwikkelingslanden. Voor deze studie zijn toespraken van leiders van beide typen landen vergeleken, gebruikmakend van de waarden in de BHV-theorie. Met behulp van inhoudsanalyse vonden we, enkele overeenkomsten, maar ook verschillen tussen de waarden en de ‘tone of voice’ van de waarden in de toespraken van leiders van ontwikkelde landen en ontwikkelingslanden.

Vervolgens is er een studie uitgevoerd naar waarden in de *berichtgeving* over internationale politieke toespraken (hoofdstuk 3). In deze studie is onderzocht welke waarden uit politieke toespraken in het nieuws werden bericht en hoe die waarden werden beschreven door journalisten uit ontwikkelde landen en ontwikkelingslanden. Hiertoe hebben we de BHV-theorie gecombineerd met het concept van “journalism in developed and developing countries”. De resultaten van een inhoudsanalyse van nieuwsartikelen lieten zien dat de top-vier waarden waarover werd bericht in ontwikkelde landen en ontwikkelingslanden overeenkwamen, maar vervolganalyses duiden op enkele significante verschillen. Deze resultaten zijn vergelijkbaar met die in hoofdstuk 2, het geen suggereert dat journalisten effectief de kernwaarden uit de toespraken wisten te destilleren en daarover hebben bericht. We vonden ook significante verschillen met betrekking tot de toon waarmee de waarden werden geuit. Dit impliceert dat verschillende gebruiken in de journalistiek in verschillende delen van de wereld ertoe leiden dat journalisten uit ontwikkelde en ontwikkelingslanden vergelijkbare waarden op verschillende wijzen rapporteren.

De resultaten van hoofdstukken 2 en 3 bieden inzicht in welke waarden het meest voorkomen in internationale politieke toespraken. Het volgende hoofdstuk (hoofdstuk 4) bouwt voort op die bevindingen en gaat in op de *impact* van waarden in politieke toespraken. In deze studie onderzochten we de mate waarin waarden een rol spelen in het beïnvloeden van politieke attitudes van burgers wanneer zij worden blootgesteld aan verschillende typen nieuwskaders en verschillende typen bronnen van politieke toespraken. Meer specifiek hebben we getest in hoeverre de attitudes van burgers ten opzichte van immigranten werden beïnvloed door het type berichtgeving (episodisch of thematisch), de bron van de toespraak (binnen- of buitenlands) en het belang dat burgers aan bepaalde waarden toekennen. De belangrijkste bevinding was dat het effect van het nieuwskader en de bron op de attitudes ten

opzichte van immigranten werd gemodereerd door het belang dat werd gehecht aan de waarde “universalisme”.

Het onderzoek in dit proefschrift naar waarden in de verschillende fasen van het communicatieproces - van productie tot en met de effecten op de publieke opinie – heeft niet alle vragen op dit weinig onderzocht, maar belangrijk onderzoeksterrein kunnen beantwoorden. Nader onderzoek blijft nodig om te bepalen hoe waarden in internationale politieke toespraken bijdragen aan de publieke opinie die het politieke, economische en sociale klimaat bepaalt in en tussen landen.