



UvA-DARE (Digital Academic Repository)

151 denkbeelden over internet [Bespreking van: J. Brockman (2011) Hoe verandert internet je manier van denken?]

Doek, A.

Published in:
Informatie Professional

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Doek, A. (2011). 151 denkbeelden over internet [Bespreking van: J. Brockman (2011) Hoe verandert internet je manier van denken?]. *Informatie Professional*, 15(4), 12.

General rights

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please Ask the Library: <https://uba.uva.nl/en/contact>, or a letter to: Library of the University of Amsterdam, Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

UvA-DARE is a service provided by the library of the University of Amsterdam (<http://dare.uva.nl>)

151 denkbeelden over internet

Filosofen, kunstenaars en anderen uit de wereld van wetenschap en cultuur beantwoorden individueel de vraag hoe internet hun manier van denken beïnvloedt.

Door: Alice Doek

Hoe verandert internet je manier van denken? | red. John Brockman | Amsterdam - Maven ↻ 2011 | ISBN 9789490574123 | € 15,-

Edge.org, opgericht door John Brockman, stelt jaarlijks een vraag aan een selectie van de meest interessante wetenschappers en kunstenaars ter wereld. Dit jaar geven 151 denkers, waaronder Richard Dawkins, Brian Eno en Steven Pinker, kort en krachtig antwoord op een van de meest interessante vraagstukken van deze tijd: Hoe verandert internet je manier van denken? Voorwaar is dit geen makkelijke taak, want voor bespiegeling is distantie nodig en de decennia die we met en in internet hebben meegemaakt, hebben zich behoorlijk vastgezet in onze her-

sens en beschaving. We zitten er middenin. Aan de andere kant: nu vatten we de term vooral op als synoniem met world wide web, dat maar een van de vele toepassingen is. In elk geval retrospectief, maar zeer waarschijnlijk ook met het oog op de volgende decennia. De vraag gaat dus in theorie ook over internettoepassingen die nu nog niet denkbaar zijn en is daarmee nog lastiger te beantwoorden. De denkers doen serieuze pogingen om te formuleren hoe anders ons (of in elk geval hun) brein is gaan functioneren door de intensieve confrontatie met web en

social media en daarin is zeker geen consensus. Natuurkundige Daniel Hillis mijmert dat we ons lot hebben verbonden aan technologie die we niet meer begrijpen. Ging de Verlichting over onafhankelijkheid, het thema anno nu is juist onderlinge afhankelijkheid. Nicholas Carr, de auteur van 'Is Google making us stupid?', concludeert dat hij wel steeds handiger navigeert op de stroomversnellingen van het net, maar dat zijn denken oppervlakkiger wordt door een verminderd concentratievermogen.

Bioloog Richard Dawkins ziet reden voor optimisme in de wetenschap omdat de 'halveringstijd van een fout' bemoedigend kort is geworden. Kevin Kelly, redacteur van *Wired*, overdenkt ideeën niet meer, maar doet er meteen iets mee en merkt dat hij productiever is. Een ander signaleert dat ideeën eerder worden 'uitgehard' doordat je vanachter je bureau bibliotheekcatalogi raadpleegt en binnen 24 uur antwoord krijgt op mail aan een expert. Clay Shirky meent dat, nu iedereen kan publiceren, de kwaliteit van het publieke denken is gekelderd. Een



ander is door het speuren in het curiositeitenkabinet, dat het web óók is, doordrongen geraakt van de rijke schakeringen in het menselijke gemoedsleven, getuige websites voor lieden die graag scherpe voorwerpen in hoofdes van tuinkabouters steken en daarvan foto's publiceren. Dit is een boek om langzaam en smakelijk te nuttigen en zeker niet in één keer uit te lezen. Tenslotte zijn er tussendoor zoveel zaken die je aandacht afleiden, zoals e-mail, de koopjes op Marktplaats en ooggetuigenverslagen van revoluties in de Arabische wereld.