



UvA-DARE (Digital Academic Repository)

Communication in times of crisis: The interplay between the organization, news media, and the public

van der Meer, G.L.A.

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

van der Meer, G. L. A. (2016). Communication in times of crisis: The interplay between the organization, news media, and the public.

General rights

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please Ask the Library: <https://uba.uva.nl/en/contact>, or a letter to: Library of the University of Amsterdam, Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

AUTHOR CONTRIBUTION

Author contribution

Authors' Initials

T.G.L.A. van der Meer – TM

P. Verhoeven – PV

J.W.J. Beentjes – JB

R. Vliegenthart – RV

Chapter 1

Crisis framing by the organization, news media, and the public. Van der Meer, T. G. L. A., Verhoeven, P., Beentjes, J. W. J., & Vliegenthart, R.

All authors contributed to the study concept and design. Data acquisition and analysis: TM. Data interpretation: TM. Drafting of the manuscript: TM with the help of PV. All authors critically revised the manuscript and approved the final version.

Chapter 2

The perspective of the organization. Van der Meer, T. G. L. A., Verhoeven, P., Beentjes, J. W. J., & Vliegenthart, R.

All authors contributed to the study concept and design. Data acquisition and analysis: TM. Data interpretation: TM. Drafting of the manuscript: TM with the help of PV. All authors critically revised the manuscript and approved the final version.

Chapter 3

The perspective of news media. Van der Meer, T. G. L. A., Verhoeven, P., Beentjes, J. W. J., & Vliegenthart, R.

All authors contributed to the study concept and design. Data acquisition and analysis: TM. Data interpretation: TM. Drafting of the manuscript: TM with the help of PV. All authors critically revised the manuscript and approved the final version.

Chapter 4

The perspective of the public. Van der Meer, T. G. L. A.

Author TM designed the study. Data acquisition and analysis: TM. Data interpretation: TM. Drafting of the manuscript: TM. Critical review of the manuscript: PV, JB, and RV.

ACKNOWLEDGE- MENTS (DANKWOORD)

Acknowledgements (dankwoord)

Hoe toepasselijk het ook geweest was, de afgelopen drie jaar van mijn PhD kunnen *niet* omschreven worden als een (persoonlijke) crisis. Ik heb met veel plezier aan mijn proefschrift gewerkt en dit gezien als een unieke uitdaging. Meerdere mensen hebben direct of indirect een bijdrage geleverd of gezorgd voor de juiste omstandigheden waaronder ik mijn proefschrift heb kunnen afronden. Hen wil ik graag op deze plek bedanken.

Om te beginnen wil ik mijn promotieteam bedanken: Piet, Hans en Rens. Bedankt voor jullie adviezen en aansporing. Ik heb veel van jullie geleerd en onze samenwerking als zeer plezierig ervaren. Ik had mij geen betere begeleiders kunnen wensen. Piet, bedankt voor al je tijd en beschikbaarheid. Jouw optimistische feedback, vriendelijkheid en openheid hebben het proces op dagelijkse basis zeer aangenaam gemaakt. Hans, jouw deskundige, kritische blik in combinatie met een sympathieke glimlach heeft mij en het proefschrift veel goeds gedaan. Bedankt voor je zorgzame en stimulerende begeleiding, ook als mijn tutor tijdens de Research Master. Rens, bedankt voor jouw betrokkenheid en vertrouwen. Ik heb veel geleerd van je deskundige en pragmatische feedback gepaard met motiverende, positieve noten. Jullie hebben mij alle drie op eigen wijzen geïnspireerd en enthousiast gemaakt om een toekomst in de wetenschap na te streven.

Daarnaast wil ik iedereen bij ASCoR en de collega's van de CorpCom programmagroep bedanken voor het verzorgen van een plezierige werkomgeving. Ik wil de PhD-club begeleiders en leden bedanken voor hun tijd en opbouwende feedback. Verder dank ik Noelle Aarts, Claes de Vreese, Peter Neijens, Jan Kleinnijenhuis en Erik Albeak voor hun bereidheid plaats te nemen in mijn promotiecommissie.

De mooie tijd als promovendus heb ik onder andere te danken aan mijn mede-promovendi. Ik wil voornamelijk mijn paranimfen, Anne en Jelle, waarmee ik mijn promotiejaren vooral heb gedeeld, bedanken voor een geweldige tijd, hun vriendschap en de geslaagde congressen in Seattle, Antwerpen, Lissabon en Puerto Rico. I would also like to use this opportunity to thank the other (former) PhD candidates for the gezelligheid and all the memorable drinks. So a big thanks to, among many others: Jeroen, Tom, Guus, Jasper, Sjoerd, Sabine, Carlos, Nadine S, Ward, Marijn, Björn, Mark, Damian, Sanne, Sophie, Nadine B, Theo, Michael, and the visiting PhD candidates Kim and Jacob. Ik zou ook graag nog even Jasper en Guus expliciet willen bedanken. Ondanks hun aanhoudende verlies, gingen zij graag de strijd aan in El Clásico op de voetbaltafel tegen Jelle en mij. Dit waren fijne pauzes! Ook wil ik Ivar bedanken, dankzij jou heb ik het eerste jaar van mijn promotie op de Prinsengracht mogen wonen en daar een top tijd gehad.

Furthermore, I would like to thank Erik for his invitation to give a guest lecture at the University of Southern Denmark, showing me Denmark, forcing me to be a tourist in my own city, many drinks, and the invite to an unforgettable Christmas lunch. I also want to thank the other colleagues at the University of Southern Denmark for the warm welcome and cold beers.

Ik wil graag mijn vrienden bedanken die mij op de op de juiste momenten afleiding hebben geboden van werk en hebben bijgedragen aan het vinden van een balans tussen werk en privé. Een aantal mensen wil ik expliciet bedanken. Natuurlijk

wil ik Jelle, Alex, Rutger en Simon bedanken voor een waardevolle vriendschap, Jort voornamelijk voor de mooie en soms inspirerende whiskyavonden, Kiki omdat ik altijd op je kan rekenen en Louis en Ward voor een mooie studententijd op de UvA.

Ook wil ik mijn ouders bedanken, de steun die jullie mij bieden is iets wat ik dagelijks koester. Mama, de gezellige avondjes dat je bij ons langs komt zijn heel waardevol voor mij. Ik geniet van jouw aanwezigheid en de mooie band die wij nu hebben. Ik ben trots op hoe je nu in het leven staat en dat inspireert mij. Papa, ik dacht aan een onvergetelijk Vaderdag gedichtje dat ik ooit als kleine jongen voor je schreef. Dit dankwoord lijkt mij de juiste plek om dit te corrigeren na al die jaren. Ik ben erg dankbaar voor de waardevolle tijd die we samen spenderen. Ik kijk altijd weer uit naar onze avonden in de Jordaan, waar we tapas eten, La Chouffe drinken en diepgaande gesprekken hebben. Ook wil ik mijn opa bedanken, die mij heeft geïnspireerd om een carrière in de academische wereld na te streven en mijn oma voor de mooie verhalen over de reizen die ze samen met opa maakte tijdens congresbezoeken.

Tenslotte wil ik mijn lieve Tara bedanken. Met jou aan mijn zijde waren de afgelopen drie jaar zo veel makkelijker en zo veel rijker. Met jouw onvoorwaardelijke liefde voor mij geef jij mij de rust die ik nodig heb om maximaal te genieten van het leven en het beste uit mijzelf te halen. Bedankt dat je mij gelukkig maakt en ik kijk uit naar de rest van ons leven.

CURRICULUM VITAE

Curriculum Vitae

Toni van der Meer was born on July 1st, 1988 in Groningen, the Netherlands. In 2010, he received his Bachelor's degree in Communication Science ('Cum Laude' graduated with distinction) at the University of Amsterdam. In 2013, he graduated 'Cum Laude' from the Research Master Communication Science at the University of Amsterdam. During this time, he worked part-time at a media-research company named Intormart GfK and at the University of Amsterdam as a research assistant and lecturer. Shortly after graduating, he obtained a PhD position based on a personally written proposal on crisis communication. Between February 2013 and December 2015, he wrote his dissertation at the Amsterdam School of Communication Research (ASCoR), at the University of Amsterdam. His work has been recognized with several awards and prizes, including the 2013 Unilever Research Prize, 2014 best student paper award from Etmaal van de Communicatiewetenschap, and 2016 top student paper award from Internal Communication Association in collaboration with Anne Kroon. At present, Toni is an Assistant Professor at ASCoR, in the department of Corporate Communication, at the University of Amsterdam.

PUBLICATIONS

- Van der Meer, T.G.L.A. (in press). Public frame building: The role of source usage in times of crisis. *Communication Research*.
- Van der Meer, T.G.L.A., Verhoeven, P., Beentjes, J.W.J., & Vliegthart, R. (in press). Disrupting gatekeeping practices: Journalists' source selection in times of crisis. *Journalism*.
- Van Zoonen, W., & Van der Meer, T.G.L.A. (2015). The importance of source and credibility perception in times of crisis: Crisis communication in a socially mediated era. *Journal of Public Relations Research*, 27(5), 371–388.
- Van der Meer, T.G.L.A., Verhoeven, P., Beentjes, J.W.J., & Vliegthart, R. (2014). When frames align: The interplay between PR, news media, and the public in times of crisis. *Public Relations Review*, 40(5), 751–761.
- Van der Meer, T.G.L.A., Gelders, D., & Rotthier, S. (2014). E-democracy: Exploring the current stage of e-government. *Journal of Information Policy*, 4, 489–506.
- Van Zoonen, W., Van der Meer, T.G.L.A., & Verhoeven, J.W.M. (2014). Employees work-related social-media use: His master's voice. *Public Relations Review*, 40(5), 850–852.
- Van der Meer, T.G.L.A., & Verhoeven, J.W.M. (2014). Emotional crisis communication. *Public Relations Review*, 40(3), 526–536.
- Van der Meer, T.G.L.A. (2014). Organizational crisis-denial strategy: The effect of denial on public framing. *Public Relations Review*, 40(3), 537–539.
- Van der Meer, T.G.L.A., & Verhoeven, P. (2013). Public framing organizational crisis situations: Social media versus news media. *Public Relations Review*, 39, 229–231.
- Van der Meer, T.G.L.A., & Zwier, S. (2012). Cause-related marketing: Een driehoeksverhouding tussen consument, bedrijf en goed doel [Cause-related marketing: A triangular relationship between consumer, company, and cause]. *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap [Journal of Communication Science]*, 40(1), 26–45.