



UvA-DARE (Digital Academic Repository)

Mass media advertising: Information or wallpaper?

Smit, E.G.

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Smit, E. G. (1999). Mass media advertising: Information or wallpaper?. Amsterdam: Het Spinhuis.

General rights

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please Ask the Library: <https://uba.uva.nl/en/contact>, or a letter to: Library of the University of Amsterdam, Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

Mass Media Advertising: Information or Wallpaper?

Mass Media Advertising: Information or Wallpaper?

ACADEMISCH PROEFSCHRIFT

ter verkrijging van de graad van doctor aan de Universiteit van Amsterdam op gezins van de Rector Magnificus prof. dr. J.J.M. Franx ten overstaan van een door het college voor promoties ingestelde commissie, in het openbaar te verdedigen in de Aula der Universiteit

op dinsdag 17 januari 1995, te 13.00 uur

door Edith Maria Smit

geboren te Oostvaarderveen

Mass Media Advertising: Information or Wallpaper?

ACADEMISCH PROEFSCHRIFT

ter verkrijging van de graad van doctor aan de Universiteit van Amsterdam op gezag van de Rector Magnificus prof. dr. J.J.M. Franse ten overstaan van een door het college voor promoties ingestelde commissie, in het openbaar te verdedigen in de Aula der Universiteit

op dinsdag 12 januari 1999, te 13.00 uur

door Edith Gloria Smit

geboren te Ootmarsum

Promotor:

prof. dr. J.J. van Cuilenburg

Co-promotor:

dr. P.C. Neijens

Promotiecommissie:

dr. A.E. Bronner

prof. dr. M.P. Franzen

prof. dr. D. McQuail

prof. dr. F.G.M. Pieters

prof. dr. H.A. Semetko

Faculteit der Maatschappij- en Gedragwetenschappen
Universiteit van Amsterdam

&

The Amsterdam School of Communications Research ASCoR
Universiteit van Amsterdam