UNIVERSITY OF AMSTERDAM

UvA-DARE (Digital Academic Repository)

Ámsterdam: Geografías urbanias críticas de la creadividad, el conocimiento y la innovación

Bontje, Marco

Publication date
2021

Document Version
Final published version

Published in
Estrategias, espacios y redes para la innovacion urbana

License
Article 25fa Dutch Copyright Act (https://www.openaccess.nl/en/policies/open-access-in-dutch-copyright-law-taverne-amendment)

Link to publication

Citation for published version (APA):
Bontje, M. (2021). Ámsterdam: Geografías urbanias críticas de la creadividad, el conocimiento y la innovación. In S. Sánchez-Moral, C. Yacamán Ochoa, & J. Salom-Carrasco (Eds.), *Estrategias, espacios y redes para la innovacion urbana* (pp. 17-26). (Investigación y debate; Vol. 320). Catarata.

General rights
It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations
If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please Ask the Library: https://uba.uva.nl/en/contact, or a letter to: Library of the University of Amsterdam, Secretariat, P.O. Box 19185, 1000 GD Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

UvA-DARE is a service provided by the library of the University of Amsterdam (https://dare.uva.nl)

Download date:10 Nov 2026

CAPÍTULO 1

ÁMSTERDAM: GEOGRAFÍAS URBANAS CRÍTICAS DE LA CREATIVIDAD, EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN*

MARCO BONTJE

INTRODUCCIÓN

Ámsterdam es la capital cultural, financiera y económica de los Países Bajos. Sin embargo, no es la capital política; es la capital según la Constitución holandesa, pero el Gobierno nacional se encuentra en La Haya. Otra característica sorprendente en comparación con otros centros principales de creatividad, conocimiento e innovación es que Ámsterdam es una ciudad relativamente pequeña. Actualmente tiene unos 875.000 habitantes, mientras que su ciudad-región policéntrica, el Área Metropolitana de Ámsterdam, cuenta con unos 2,5 millones de habitantes. Para una ciudad y una ciudad-región de tamaño tan modesto, es notable la cantidad de empresas e instituciones creativas, intensivas en conocimiento e innovadoras que se concentran allí. Ámsterdam no solo es la ciudad holandesa líder en la mayoría de las industrias creativas y en la mayoría de las industrias intensivas en conocimiento; también puntúa alto en la clasificación europea de *creative knowledge cities*. Sobre la base de una economía amplia y diversa, que incluye varios sectores económicos de rápido crecimiento, Ámsterdam

* Este texto se ha elaborado en el marco del proyecto CSO2016-74888-C4-4-R (AEI/FEDER, UE).

Copyright © 2021. Los libros de la Catarata. All rights reserved

Sánchez-Moral, S. (Il.), Salom-Carrasco, J. (Il.) & Yacamán Ochoa, C. (Il.). (2021). Estrategias, espacios y redes para la innovación urbana: (1 ed.). Los libros de la Catarata. https://elibro.net/es/ereader/ualicante/246177?page=27

y su ciudad-región disfrutaron de un importante crecimiento económico en las últimas décadas. Esto fue acompañado de un considerable crecimiento de la población y otros indicadores de atractivo urbano y regional, como el rápido aumento de los precios en el mercado inmobiliario. Sin embargo, como en muchas otras ciudades europeas, este crecimiento se detuvo repentinamente con la pandemia de la COVID-19, a principios de 2020.

En este capítulo revisaremos el perfil de Ámsterdam como una *creative knowledge city* y algunas de sus políticas creativas de ciudad del conocimiento más influyentes. También veremos sus desafíos y sus perspectivas futuras como *creative knowledge city*, incluido el impacto de la pandemia.

CÓMO SE CONVIRTIÓ ÁMSTERDAM EN UNA *CREATIVE KNOWLEDGE CITY*

El ascenso de Ámsterdam a la fama internacional despegó a finales del siglo XVI y principios del XVII. La edad de oro de los Países Bajos fue, sobre todo, una edad de oro para Ámsterdam (Bontje *et al.*, 2011). Como centro del comercio colonial holandés, la ciudad desarrolló una economía innovadora exitosa basada en el comercio y las finanzas. Las ricas familias de comerciantes que gobernaban la ciudad invirtieron en cultura, conocimiento e innovación. La reputación de Ámsterdam como *creative knowledge city*, por lo tanto, también se fundó en la edad de oro (Sánchez-Moral *et al.*, 2018).

Después de esta etapa, el desarrollo de la ciudad se estancó durante aproximadamente medio siglo, en paralelo con la pérdida de los Países Bajos de su vanguardia como potencia mundial. Una nueva fase de crecimiento comenzó a finales del siglo XIX, la segunda edad de oro de Ámsterdam. Una vez más, la expansión física y el crecimiento económico se acompañaron de nuevas inversiones en cultura, creatividad y conocimiento (Bontje y Musterd, 2008). La ciudad siguió creciendo hasta

Copyright © 2021. Los libros de la Catarata. All rights reserved

Sánchez-Moral, S. (Il.), Salom-Carrasco, J. (Il.) & Yacamán Ochoa, C. (Il.). (2021). Estrategias, espacios y redes para la innovación urbana: (1 ed.). Los libros de la Catarata. https://elibro.net/es/ereader/ualicante/246177?page=27

principios de la década de 1930, después de lo cual una profunda crisis económica y la Segunda Guerra Mundial paralizaron temporalmente el crecimiento y el desarrollo. En las primeras décadas después de la Segunda Guerra Mundial, el crecimiento se reanudó, pero entre principios de los sesenta y mediados de los ochenta, la ciudad experimentó una nueva fase de estancamiento y declive. La suburbanización, el deterioro urbano y una profunda crisis económica afectaron profundamente a Ámsterdam. Sin embargo, en la década de 1960, el Gobierno de la ciudad apuntó a una modernización radical del centro urbano. Grupos de ciudadanos protestaron contra él, y en la década de 1970 estas protestas dieron como resultado una estrategia de renovación urbana muy diferente: mantener y renovar las estructuras existentes, en lugar de la demolición y nueva construcción. El centro de la ciudad revivió y se convirtió en uno de los entornos de vida y trabajo favoritos para los trabajadores de las industrias creativas y de las intensivas en conocimiento. Desde mediados de la década de 1980, la población volvió a crecer después de dos décadas de declive. Las políticas de planificación espacial se adaptaron a este crecimiento mediante la remodelación de antiguas áreas industriales y portuarias, otro entorno de vida y trabajo favorito de este tipo de trabajadores.

Otros factores recientes importantes que han aumentado el atractivo y la competitividad de Ámsterdam como *creative knowledge city* incluyen la accesibilidad internacional (aeropuerto de Schiphol), la accesibilidad digital (Amsterdam Internet Exchange) y ser una ciudad compacta, apta para ciclistas y peatones.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL CONOCIMIENTO CREATIVO DE ÁMSTERDAM

Desde 2000 hasta 2019, los puestos de trabajo en industrias creativas en la ciudad de Ámsterdam aumentaron de 29.500 a unos 70.000; las sedes de empresa pasaron de 7.500 a 38.000

Copyright © 2021. Los libros de la Catarata. All rights reserved

Sánchez-Moral, S. (Il.), Salom-Carrasco, J. (Il.) & Yacamán Ochoa, C. (Il.). (2021). Estrategias, espacios y redes para la innovación urbana: (1 ed.). Los libros de la Catarata. https://elibro.net/es/ereader/ualicante/246177?page=27

aproximadamente (OIS, 2000-2019). Estas cifras demuestran un impresionante crecimiento de las industrias creativas, que ya comenzó en la década de 1990 (Kloosterman, 2004), e indican que la mayoría de las empresas creativas de la ciudad son muy pequeñas. Las industrias intensivas en conocimiento son claramente de naturaleza diferente. La mayoría de empresas son de gran tamaño, con cientos o incluso miles de empleados. Por otro lado, los sectores intensivos en conocimiento tuvieron una evolución reciente contrastada: mientras que el sector financiero sufrió una severa pérdida de empleos en la crisis de 2007-2012, y solo se recuperó parcialmente después, el número de empleos en el sector de investigación y asesoramiento siguió creciendo (OIS, 2009-2019).

Ámsterdam destaca en la comparación internacional como una *creative knowledge city* integral. La mayoría de las industrias creativas están ampliamente representadas en la ciudad-región, especialmente en el centro histórico de la ciudad y los barrios adyacentes del siglo XIX, como en el caso de la moda, la publicidad, los medios audiovisuales, la producción de películas, la música, los eventos o el diseño. El sector de las TIC también está bien representado en la ciudad y la región urbana, en particular la industria de los juegos y de contenido TIC, diseño y servicios.

Las principales fortalezas de Ámsterdam en la economía del conocimiento se encuentran en finanzas, servicios jurídicos, servicios comerciales, así como en investigación y asesoramiento. Sin embargo, en el sector financiero, el estatus de la ciudad como centro financiero internacional ha sufrido por la crisis crediticia y la crisis del euro (2007-2012) y es posible que ya no se produzca una recuperación total (Engelen y Musterd, 2010). Sin embargo, la mayoría de los demás sectores intensivos en conocimiento lograron seguir creciendo. Además, la ciudad-región alberga dos universidades, un gran centro médico académico y varios institutos de ciencias aplicadas.

Hasta ahora, algunos eslabones que faltan en la economía del conocimiento y creativa son la producción de alta tecnología

Copyright © 2021. Los libros de la Catarata. All rights reserved

Sánchez-Moral, S. (Il.), Salom-Carrasco, J. (Il.) & Yacamán Ochoa, C. (Il.). (2021). Estrategias, espacios y redes para la innovación urbana: (1 ed.). Los libros de la Catarata. https://elibro.net/es/ereader/ualicante/246177?page=27

y la I+D. Dentro de los Países Bajos estos sectores están bastante concentrados en clústeres de alta tecnología alrededor de universidades técnicas. Las universidades técnicas holandesas están en Eindhoven, Delft y Twente, no en la ciudad-región de Ámsterdam. Para abordar esta carencia en el ámbito de algunas actividades innovadoras e intensivas en conocimiento en educación, la ciudad lanzó un concurso en 2013. La propuesta ganadora dio lugar al Amsterdam Institute for Advanced Metropolitan Solutions. Se trata de un instituto bastante modesto por el momento, pero en las próximas décadas podría convertirse en parte de un clúster emergente de alta tecnología. Otros desarrollos recientes son las *start-ups* de rápido crecimiento en la "economía de plataformas" y el sector *fintech*. No es una coincidencia que muchas de estas empresas estén agrupadas a poca distancia de la estación central de Ámsterdam. El centro histórico de la ciudad fue redescubierto como una buena ubicación para la sede de empresas creativas e intensivas en conocimiento. Además, los proyectos de reurbanización a gran escala, cerca del centro de la ciudad, suponen entornos atractivos para vivir y trabajar para las empresas intensivas en conocimiento y creativas y sus trabajadores.

POLÍTICAS PARA UNA *CREATIVE KNOWLEDGE CITY* Y GOBERNANZA EN LA CIUDAD Y LA CIUDAD-REGIÓN

En la década de 1990 y principios de 2000, Ámsterdam aún no desarrollaba estrategias para su desarrollo como *creative knowlegde city*. La mayoría de los responsables políticos pensaban que no se necesitaba un programa específico, ya que parecía que Ámsterdam ya poseía todas las características de una ciudad exitosa de este tipo (Musterd, 2004). Sin embargo, dado que otras ciudades eran mucho más activas en el desarrollo de estrategias similares, Ámsterdam necesitaba ponerse al día. Las primeras políticas fueron medidas *ad hoc*. A mediados de la década de 2000, surgió un enfoque más integral, y el foco

Copyright © 2021. Los libros de la Catarata. All rights reserved

Sánchez-Moral, S. (Il.), Salom-Carrasco, J. (Il.) & Yacamán Ochoa, C. (Il.). (2021). Estrategias, espacios y redes para la innovación urbana: (1 ed.). Los libros de la Catarata. https://elibro.net/es/ereader/ualicante/246177?page=27

geográfico de la política pasó de la ciudad al área metropolitana. Desde la década de 2010, las industrias creativas y varias intensivas en conocimiento se identifican como clústeres estratégicos dentro de una estrategia de competitividad integral.

Cabe destacar aquí tres elementos clave de esta estrategia. En primer lugar, el programa Broedplaatsen ("Art Factories") comenzó a finales de la década de 1990, en respuesta a una protesta de representantes de la "cultura alternativa" por la pérdida de espacios libres, no planificados y no comerciales en la ciudad. Muchos de esos espacios libres surgieron cuando la presión del desarrollo en el centro de la ciudad era mucho menor que a fines de la década de 1990. Los creativos fueron progresivamente expulsados de estos espacios debido a los procesos de rehabilitación y gentrificación. El Gobierno de la ciudad reaccionó con el programa Broedplaatsen. Inicialmente, su objetivo principal era proporcionar espacios de trabajo asequibles para artistas noveles y *start-ups* creativas (Arnoldus, 2004). Más tarde, las expectativas y las condiciones cambiaron. Si bien ofrecer espacios de trabajo asequibles sigue siendo el núcleo del programa, se añaden otros objetivos: dar un impulso económico a las áreas abandonadas, llegar e involucrar activamente a los residentes de vecindarios desfavorecidos e, implícitamente, entender Broedplaatsen como un paso previo hacia un desarrollo más comercial. Mientras tanto, parece que el problema de finales de los noventa ha vuelto, es decir, la falta de espacio para una cultura realmente "espontánea", "de nicho" y "alternativa".

En segundo lugar, varios proyectos de planificación urbana y regional contribuyen a aumentar la oferta de espacios de trabajo, de entornos residenciales atractivos con servicios urbanos para atraer y retener trabajadores creativos, combinados en entornos mixtos de residencia-trabajo. Un desafío importante para los planificadores es el intenso desarrollo urbano dentro de la carretera de circunvalación A10, que más o menos se corresponde con la ciudad anterior a la Segunda Guerra Mundial. Especialmente en el centro histórico y los barrios del siglo XIX,

Copyright © 2021. Los libros de la Catarata. All rights reserved

Sánchez-Moral, S. (Il.), Salom-Carrasco, J. (Il.) & Yacamán Ochoa, C. (Il.). (2021). Estrategias, espacios y redes para la innovación urbana: (1 ed.). Los libros de la Catarata. https://elibro.net/es/ereader/ualicante/246177?page=27

hay mucha menos oferta que demanda. La solución propuesta en la estrategia de planificación más reciente, Amsterdam 2040, es "desplegar el centro de la ciudad", creando entornos similares en las áreas exteriores (Savini *et al.*, 2016).

En tercer lugar, inspirado en ciudades como Helsinki, el Amsterdam Economic Board se fundó para desarrollar un enfoque de "triple hélice" para el desarrollo económico. Este organismo fomenta la reunión, la colaboración y la fertilización cruzada de instituciones gubernamentales, empresariales y del conocimiento. Su documento estratégico más importante, *Knowledge and Innovation Agenda*, plantea estrategias de clúster para siete sectores creativos, intensivos en conocimiento e innovadores, combinadas con proyectos para fomentar, facilitar y desarrollar la *humus layer* del talento creativo (AEB, 2011).

DESAFÍOS PARA EL FUTURO DE ÁMSTERDAM COMO *KNOWLEDGE CREATIVE CITY*

Antes de que la pandemia de la COVID-19 azotara al mundo en 2020-2021, la perspectiva de desarrollo de Ámsterdam como *creative knowledge city* ya se enfrentaba a varios desafíos fundamentales. Seguramente, también hubo (y todavía hay) oportunidades para fortalecer este perfil de Ámsterdam, como por ejemplo el establecimiento de cruces innovadores entre sectores creativos, nuevas formas de trabajar o la posible incorporación de una universidad técnica. Aun así, el discurso como *creative knowledge city* pasó de ser mayormente optimista a estar cada vez más preocupado por los aspectos más oscuros de este desarrollo.

Aunque la crisis de 2007-2012 ofreció oportunidades inesperadas para el talento creativo, como muchas oficinas vacías y remodelaciones pospuestas, los espacios para uso creativo temporal en Ámsterdam, lamentablemente, no se han vuelto más asequibles. Por el contrario, el mercado inmobiliario se recuperó rápidamente y los lugares de trabajo, especialmente en el centro de la ciudad, se encarecieron más que nunca. La

Copyright © 2021. Los libros de la Catarata. All rights reserved

Sánchez-Moral, S. (Il.), Salom-Carrasco, J. (Il.) & Yacamán Ochoa, C. (Il.). (2021). Estrategias, espacios y redes para la innovación urbana: (1 ed.). Los libros de la Catarata. https://elibro.net/es/ereader/ualicante/246177?page=27

comercialización de antiguos espacios del Broedplaatsen, desde espacios asequibles tipo *do-it-yourself* hasta polos creativos, también ha contribuido a ello. Lo mismo podría decirse de los precios de la vivienda. No solo los grupos de ingresos más bajos, sino también aquellos de ingresos medios tienen cada vez más problemas para encontrar viviendas asequibles en la ciudad o en la ciudad-región. La relativa diversidad socioeconómica de Ámsterdam fue uno de sus puntos fuertes, pero esta cualidad parece haberse perdido (Uitermark, 2009). La creciente polarización tanto a escala urbana como regional es una amenaza para las próximas décadas. Esto no solo es problemático para acomodar el talento creativo, sino también para aquellos individuos que no trabajan en industrias creativas o intensivas en conocimiento. ¿Ámsterdam se ha centrado demasiado en atraer y retener a la clase creativa y ha descuidado el cuidado del resto de la población? ¿Podríamos incluso decir que Ámsterdam tiene demasiados creativos? ¿Seguirá siendo la creatividad un mercado en crecimiento? ¿No se estará volviendo la economía demasiado dependiente de estos sectores?

Muchos de estos problemas se deben a la escasez de espacio, especialmente en el centro de la ciudad, pero también en los límites urbanos y en la ciudad-región en su conjunto. Mientras tanto, las oportunidades para la reurbanización dentro de las fronteras municipales de Ámsterdam están casi agotadas y el resto de la ciudad-región también tiene pocos sitios potenciales de desarrollo o reurbanización. Esta escasez de espacio conduce a tensiones crecientes entre intereses de desarrollo en conflicto.

COVID-19: ¿IMPACTO A CORTO PLAZO O CAMBIO ESTRUCTURAL?

La pandemia de COVID-19 ha cambiado Ámsterdam drásticamente, al menos por un tiempo. La ciudad atrajo a muchos menos migrantes internacionales en 2020. Combinado esto con una tasa de mortalidad más alta, esto resultó en una reducción

Copyright © 2021. Los libros de la Catarata. All rights reserved

Sánchez-Moral, S. (Il.), Salom-Carrasco, J. (Il.) & Yacamán Ochoa, C. (Il.). (2021). Estrategias, espacios y redes para la innovación urbana: (1 ed.). Los libros de la Catarata. https://elibro.net/es/ereader/ualicante/246177?page=27

repentina y aguda en el crecimiento de la población, que, durante unos meses, incluso disminuyó por primera vez en muchos años. Además, debido a los confinamientos (parciales) de la primavera de 2020 y el otoño/invierno de 2020-2021, hubo muchos menos turistas y visitantes en la ciudad. Una gran parte de la fuerza laboral de la ciudad también desapareció temporalmente; muchos trabajadores se convirtieron en teletrabajadores desde sus domicilios. La mayor parte de la economía orientada a los visitantes se paralizó temporalmente. Muchas de las características asociadas con una economía creativa y del conocimiento se resintieron: menos eventos, menos contactos cara a cara e interacción local (*buzz*), más distanciamiento… No solo muchos viajeros, sino también muchos residentes de Ámsterdam han trabajado principalmente en línea y desde casa desde marzo de 2020. Esta pérdida temporal de urbanidad, pero también los temores sobre la facilidad con la que un virus puede propagarse aparentemente en las ciudades y en las redes de ciudades mundiales, llevó a la creciente preocupación sobre el atractivo que todavía mantiene la ciudad. Pese a ello, sorprendentemente no hemos visto por ahora signos de estancamiento o disminución de los precios de la vivienda y los espacios de trabajo.

Con todos estos cambios en 2020 y principios de 2021, la gran pregunta, por supuesto, es: ¿estos cambios serán solo temporales y a corto plazo, o tal vez en parte serán estructurales y a largo plazo?

CONCLUSIONES

Ámsterdam tiene muchas de las cualidades que pueden contribuir al desarrollo exitoso de una *creative knowledge city*. Obtiene una puntuación alta tanto en factores *hard*, como la infraestructura, accesibilidad y mercado laboral, como en factores *soft*, como las *amenities* y lo relativo a un entorno construido atractivo (Sanchez-Moral *et al*., 2018). La ciudad y su área metropolitana han logrado construir una base económica diversa y amplia,

Copyright © 2021. Los libros de la Catarata. All rights reserved

Sánchez-Moral, S. (Il.), Salom-Carrasco, J. (Il.) & Yacamán Ochoa, C. (Il.). (2021). Estrategias, espacios y redes para la innovación urbana: (1 ed.). Los libros de la Catarata. https://elibro.net/es/ereader/ualicante/246177?page=27