



UvA-DARE (Digital Academic Repository)

The New Infrastructure for Art and the Rise of Neoliberal Economies in the Gulf: Auction Houses, Galleries, Fairs and the Art Market in the Middle East and Beyond

Sooudi, O.

Publication date

2018

Document Version

Final published version

Published in

The Global Circulation of Art and the New Markets

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Sooudi, O. (2018). The New Infrastructure for Art and the Rise of Neoliberal Economies in the Gulf: Auction Houses, Galleries, Fairs and the Art Market in the Middle East and Beyond. In S. Mikdadi, & N. Shabout (Eds.), *The Global Circulation of Art and the New Markets: Abu Dhabi Art Talks 2018* (pp. 36-39). Department of Culture and Tourism, for Abu Dhabi Art. <https://www.abudhabiart.ae/en/programme/talks/2018.talks/talks.booklet.aspx>

General rights

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please Ask the Library: <https://uba.uva.nl/en/contact>, or a letter to: Library of the University of Amsterdam, Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

UvA-DARE is a service provided by the library of the University of Amsterdam (<https://dare.uva.nl>)

THE GLOBAL CIRCULATION OF ART AND THE NEW MARKETS

Abu Dhabi Art
Talks 2018

THE GLOBAL CIRCULATION OF ART AND THE NEW MARKETS

Abu Dhabi Art
TALKS 2018

**The Global Circulation of Art
and The New Markets
Abu Dhabi Art Talks 2018**

Organised by Salwa Mikdadi (New York University Abu Dhabi)
and Nada Shabout (University of North Texas, US)

**MODERN.
CONTEMPORARY.
ABU DHABI ART.**

Manarat Al Saadiyat
Saadiyat Cultural District

abudhabiart.ae

#AbuDhabiArt #InAbuDhabi



Published by

The Department of Culture and Tourism

For Abu Dhabi Art 2018

With thanks to

Salwa Mikdadi (New York University Abu Dhabi)

and **Nada Shabout** (University of North Texas, US)

for organising the 2018

Abu Dhabi Art Talks Programme

Special thanks to all the speakers who

participated in the panel discussions:

Antonia Carver

Atteqa Ali

Azmina Jasani

Basak Muratoglu

Bruce Altshuler

Hala Khayat

Holly Hughes

Jennifer Blei Stockman

John Zarobell

Juliette Singer

Kangsan Lee

Kathryn Brown

Khulood Khaldoun Al Atiyat

Leili Sreberny-Mohammadi

Lisa Ball-Lechgar

Marjorie Schwarzer

Matthew Bogdanos

Milko den Leeuw

Olga Kanzaki Sooudi

Roxane Zand

Saleh Barakat

Sam Bardaouil and Till Fellrath

Stefano Baia Curioni

Sunny Rahbar

Zeinab Al-Hashemi

Table of contents

| | |
|--|----|
| Department of Culture and Tourism - Abu Dhabi | 10 |
| Abu Dhabi Art | 11 |
| Introduction by Salwa Mikdadi and Nada Shabout | 12 |
| Abu Dhabi Art Talks – Organisers | 16 |
| Institutional Actors in Markets, Museums and the Global Circulation by Kangsan Lee | 18 |
| Traditional Art Institutions and the Rising Number of Biennials, Commercial Art Events and Independent Curators by Leili Sreberny-Mohammadi | 22 |
| A Churning Field of Activity: the Marketplace, Data and Contemporary Art by Marjorie Schwarzer | 26 |
| Fraudulent Art in Emerging Art Markets by Milko den Leeuw | 30 |
| The New Infrastructure for Art and the Rise of Neoliberal Economies in the Gulf: Auction Houses, Galleries, Fairs and the Art Market in the Middle East and Beyond by Olga Sooudi | 36 |
| Talks Programme | 40 |

Department of Culture and Tourism - Abu Dhabi

The Department of Culture and Tourism - Abu Dhabi (DCT Abu Dhabi) conserves and promotes the heritage and culture of the emirate. It leverages this in the development of a world-class, sustainable destination of distinction that enriches the lives of visitors and residents alike. DCT Abu Dhabi manages the emirate's tourism sector and markets the destination through a range of activities to attract visitors and investment. Its policies, plans and programmes preserve heritage and culture and include the protection of archaeological and historic sites, as well as the development of world-class museums such as Louvre Abu Dhabi, the Zayed National Museum and Guggenheim Abu Dhabi. DCT Abu Dhabi supports intellectual and artistic activities and cultural events, to nurture a rich cultural environment and to honour the emirate's heritage. It creates synergy in the destination's development through close co-ordination with its wide-ranging stakeholder base.

Abu Dhabi Art

Abu Dhabi Art expands beyond the notion of a traditional art fair through its diverse public engagement programme that includes art installations, exhibitions, talks and events throughout the year. The culmination of the programme is the Abu Dhabi Art event itself, in November. This provides an important sales platform for participating galleries, while also offering galleries an opportunity to showcase installations and site-specific works by their artists, to an audience of more than 20,000 visitors.



The New Infrastructure for Art and the Rise of Neoliberal Economies in the Gulf: Auction Houses, Galleries, Fairs and the Art Market in the Middle East and Beyond

Olga Sooudi

University of Amsterdam

This panel engaged with the impacts and forms of new art infrastructures in the Gulf, South Asia and beyond. The three speakers all focused on the underexplored interconnections between the commercially-directed activities of the art market and other processes and spaces of art production, that are non-commercial or not-for-profit and often centred around artistic and curatorial practice. Indeed, the talks and panel discussion concluded that in order to foster and sustain a thriving art market in the UAE, India or other emerging art centres, it is critical for local as well as international actors who are local stakeholders, to invest in establishing and developing a range of commercial and non-commercial art institutions and infrastructure. In other words, a thriving art ecological diversity is important for art production, art value and the market.

Two of the talks addressed the historical context of art infrastructure's development, in the UAE and India,

respectively. The two countries show remarkable similarities and fundamental divergences. In both places, much of the art infrastructure through which contemporary art is produced, displayed and circulated, - came into being in the 1990s and 2000s, building upon smaller, preceding regional networks of artists, galleries, collectors and academics. Market growth and the accompanying growth of infrastructure in the millennium happened rapidly. Whereas in India this was fuelled by economic liberalisation and non-resident Indian buyers abroad buying national modern and contemporary art; in the UAE, art market growth coincided with the rise of free zones, international higher education and the arrival of newcomers. The latter were international people and companies, encouraged by new opportunities to belong via business and home ownership, as well as young Emiratis and other young people from around the region returning from their studies abroad. Although national economic growth and the rise of new wealth played a major role in the growth of the markets for both Middle Eastern and South Asian contemporary art, in the UAE, state support and activity are significant, whereas in India, state funding and institutions for modern and contemporary art remain very limited and private patronage and wealth are important.

Juxtaposing the stories of the UAE and India revealed similar narratives about the art market and more generally, trajectories of art world development. These narratives describe a sense of

extremely rapid art world development, that happened largely over one to two decades and the international art market as a driving force behind the development of art infrastructure; auction-led categories and definitions for regional art (like Middle Eastern Art or South Asian Art); and visibility. Further, such narratives often contrast with notions of a more linear art world development that happened in western Europe or the United States, as art insiders have expressed surprise or dismay that these processes have happened in a non-linear, piecemeal or compressed fashion in emerging contemporary art contexts such as these. Given the similar processes and timespans through which new art infrastructure and markets develop around the world, these narratives may not index an imperfect or "inauthentic" art market trajectory, but rather the need to abandon linear, developmentalist ideas about their emergence and institutionalisation. Might we, as scholars, thus think about different ways to conceptualise the growth of new art markets that accounts for multiple centres and networks: local, regional and global?

A second set of concerns that emerged in the panel pertains to the relationship between the market and the not-for-profit dimensions of the art world. This echoed discussions in an earlier panel the same afternoon, highlighting the increasingly apparent interdependence of for-profit and not-for-profit art institutions. Perennial concerns and laments about the predominance of market interests in determining the forms, production,

display and visibility of art are expressed in the relationship between commercial institutions like the gallery, art fair or auction house and art world spaces that assert art's autonomy, to varying degrees, from market influence. These may be not-for-profit and/or alternative art spaces, residencies or arts centres such as the newly opened Jameel Arts Centre in Dubai. At the same time, the marketisation of contemporary art and its potential profitability for artists was a draw for many young people and their parents as a viable possible career in the 2000s.

Moreover, not-for-profit or alternative art spaces and initiatives are key to local art ecologies insofar as they constitute some of the multiple modalities through which art must be legitimated in order to accumulate value, beyond commercial institutions. As places of discussion between artists and/or curators; resources for practical and social support for artists in planning their career moves and strategies; and sites of actual production of new artworks and the critical discourses that mediate them, such arenas are important in producing and defining art and generating discussions and publics for art that are indirectly related to the market. The third talk of the panel, on the Cross Sections project, based in Helsinki, Vienna and Stockholm, illustrated how curator- and artist-led initiatives both engage with and challenge market-led pressures on artists to produce (new) work quickly and the privileging of artworks as finished products in this process. The project

does so through artist- and curator-led explorations and documentation of the processes of artistic research and production that precede the final art product.

The final discussion raised provocative questions about how spaces, initiatives and processes that appear at first glance to be tangential to the art market may be integral to creating art's value. Artists and art are best supported by local resources such as not-for-profit initiatives or alternative art spaces. The latter are important for creating sustained buzz around art, for instance by bringing artists, curators and international visitors together and for engaging with art as not only a finished product, but as a form of knowledge production to be shared with interested publics. Different stakeholders, such as companies or the state, can support art on the ground, especially financially and shared investment, furthermore, may engender a sense of shared responsibility for support, distributed among a wide range of actors. By investing in a wide range of art infrastructure and commercial and non-commercial institutions on the ground and engaging local, regional and global art networks, diverse and hopefully sustainable art ecologies can be nourished for the long-term.



Olga Kanzaki Sooudi is Assistant Professor of Anthropology at the University of Amsterdam. She has a PhD in Anthropology from Yale University and was a postdoctoral researcher at the Amsterdam Centre for Globalisation Studies. Her main research interests are art and art worlds, with a regional focus on India and Japan. She examines how the professions of artists, dealers and curators work together and with institutions, to produce, legitimate and circulate art and how these relationships articulate with the Indian market.

She has conducted fieldwork in the Mumbai art world since 2011. Her earlier research focused on the migration of Japanese artists to New York City and their returns home. Her first book, *Japanese New York*, examines the daily lives and work of Japanese artists trying to "make it" in the Big Apple and how creative work and migration combine as a strategy for self-reinvention.



أولغا كانزاكي سودي أستاذة مساعدة في قسم الأنثروبولوجيا بجامعة أمستردام، حصلت أولغا على درجة الدكتوراه في الأنثروبولوجيا "علم الإنسان" من جامعة ييل. عملت سابقاً باحثة في مرحلة ما بعد الدكتوراه في مركز أمستردام لدراسات العولمة. وقد تمثلت اهتماماتها البحثية الرئيسية في الأعمال الفنية وعالم الفن، لا سيما في الهند واليابان. تبحث أولغا في كيفية تعاون أطراف مختلفة، مثل الفنانين والتجار والقيمين الفنيين والمؤسسات، لإنتاج عمل فني وتوثيقه وتداوله، ومدى توافق هذه العلاقات مع السوق الهندي. ومارست أيضاً العمل الميداني في عالم الفن بمومباي منذ عام 2011. تناول بحثها السابق موضوع هجرة الفنانين اليابانيين إلى مدينة نيويورك وعودتهم لاحقاً إلى وطنهم. ويتناول كتابها الأول "نيويورك اليابانية" Japanese New York الحياة اليومية وأعمال الفنانين اليابانيين الذين يحاولون "النجاح وتحقيق الذات" في مثل هذه المدينة الكبيرة، بالإضافة إلى كيفية الجمع بين العمل الإبداعي والهجرة ليصبحا وسيلة لإعادة الابتكار الذاتي.

عمل يمكن خوضه في الألفية الجديدة. إلى جانب ذلك، تبدو المساحات الفنية البديلة أو غير الربحية والمبادرات هي السبيل للبيئات الفنية المحلية طالما أن لها طرفاً متعددة تُحتم تشريع الفن لتحقيق قيمة بعيداً عن المؤسسات التجارية. ومن ميادين المناقشات بين الفنانين و/أو القيمين الفنيين، تمثل موارد الدعم العملي والاجتماعي للفنانين في تخطيط تحركاتهم واستراتيجياتهم المهنية ومواقع الإنتاج الفعلي للأعمال الفنية الجديدة والحوارات النقدية التي تعمل بمثابة وسيط لهم أهمية كبيرة في إنتاج وتحديد الفن واستحداث نقاشات وإيجاد رأي عام للفن يتصل بسوق الفن اتصالاً غير مباشر. أما الجلسة الثالثة، فقد تناولت مشروع هلسنكي - فيينا - ستوكهولم المشترك، وعرضت كيفية مشاركة مبادرات القيمين والفنانين في التحديات التي تفرضها السوق على الفنانين في إخراج عمل جديد في وقت قياسي ومميزات الأعمال الفنية كمنتج نهائي في هذه العملية. وينفذ المشروع هذه العملية من خلال استكشافات يقودها الفنانون والقيمون الفنيون من خلال توثيق عمليات البحث والإنتاج الفني التي تسبق المنتج الفني النهائي.

أثارت النقاشات الأخيرة تساؤلات محيرة حول المساحات والمبادرات والعمليات التي تبدو للوهلة الأولى هامشية لسوق الفن، والتي قد تكون مهمة لإيجاد قيمة للفن. وتمثل المصادر المحلية أفضل ما يمكن تقديمه من دعم للفن والفنانين، على سبيل المثال، المبادرات غير الربحية أو المساحات الفنية البديلة. وتكمن أهمية هذه المساحات في خلق حالة من الاهتمام بالفن من خلال جمع الفنانين والقيمين الفنيين والجمهور من كافة الأنحاء والمشاركة في الفن،



البنية التحتية الجديدة للفن وظهور الاقتصاديات الليبرالية الجديدة في الخليج: دور المزادات، صالات العرض، المعارض، سوق الفن في الشرق الأوسط وما وراءه

أولغا سودي،
جامعة أمستردام

تناولت هذه الجلسة تأثيرات وأنماط البنية التحتية الجديدة للفن في الخليج وجنوب آسيا وغيرها. وركز المتحدثون الثلاثة على أوجه الترابط التي لم تخضع بعد للبحث من بين الأنشطة الموجهة تجارياً في الأسواق الفنية والعمليات والمساحات الأخرى الخاصة بالإنتاج الفني، والتي تتسم بكونها غير تجارية أو ربحية، وغالباً ما تتمركز فكرتها حول الممارسة الفنية والتقييمية. واختتمت الحوارات والجلسة بتوصيات مفادها أنه من أجل تبني واستدامة ازدهار سوق الفن في كل من الإمارات أو الهند أو غيرها من مراكز الفن الناشئة، لا بد للجهات المحلية والدولية التي تتمثل في أصحاب الشأن المحليين من الاستثمار في إنشاء وتطوير مجموعة من المؤسسات والبنى التجارية وغير التجارية. وبمعنى آخر، يمكننا القول بأن التنوع البيئي المزدهر في مجال الفن ضروري للإنتاج الفني وقيمة الفن والسوق.

تناولت جلستان من هذه الجلسات السياق التاريخي لتطوير البنية الأساسية للفن في دولة الإمارات العربية المتحدة والهند، حيث تمثل الدولتان نموذجاً في أوجه التشابه

والاختلاف الأساسية. ففيهما ظهرت معظم البنى التحتية الفنية التي نشأ من خلالها الفن المعاصر وعُرض وتم تداوله في الفترة ما بين التسعينيات إلى العقد الأول من القرن الحادي والعشرين، حيث اعتمدت على شبكات إقليمية أصغر تتألف من عدد من الفنانين وصلات العرض ومقتني الأعمال الفنية والأكاديميين. وكان نمو السوق ونمو البنية التحتية المصاحب له في الآلفية الجديدة قد شهد طفرة سريعة. وفي حين كان محرك هذا النمو في الهند هو التحرر الاقتصادي وإقبال غير الهنود على شراء الفن الحديث والمعاصر، تزامن النمو في سوق الفن في الإمارات مع ظهور المناطق الحرة والتعليم العالي الدولي والمقيمين الجدد، سواء من الشخصيات والشركات العالمية بحثاً عن فرص جديدة على مستوى الأعمال التجارية أو لتملك منازل أو الشباب الإماراتي وغيرهم من الشباب من أنحاء المنطقة من العائدين بعد استكمال دراستهم في الخارج. وعلى الرغم من الدور الكبير الذي لعبه النمو الاقتصادي الوطني وظهور الثروات الجديدة في نمو أسواق الفن المعاصر في الشرق الأوسط وجنوب آسيا، تبرز في الإمارات أهمية الدعم والنشاط الحكومي في الوقت الذي يبدو فيه التمويل الحكومي ودور المؤسسات للفن المعاصر في الهند ضئيلاً ومحدوداً، مع أهمية الرعاية الخاصة.

وتكشف هذه القصص عن الإمارات والهند عن أوجه التشابه فيما يخص سوق الفن ومسارات التنمية في التداول العالمي للفنون. كما تجسد لنا طفرة النمو السريعة التي شهدتها الفن، والتي امتدت على مدار عقدين من الزمن، وأسواق الفن العالمية كقوة محركة لتنمية البنية التحتية للفنون، ومجموعات المزادات الفنية وتعريفات الفن الإقليمي (مثل فن الشرق الأوسط وفن

جنوب آسيا) وكذلك الرؤية. وتتعارض هذه القصص مع فكرة التنمية الخطية الأكثر في الفن، والتي شهدتها أوروبا الغربية أو الولايات المتحدة، حيث يعبر خبراء الفن عن دهشتهم واستيائهم من أن هذه العمليات قد تمت على نحو غير خطي تدريجي أو موجز في سياقات الفن المعاصر الناشئ كما في هذه الحالة، ونظراً لوجود عمليات مشابهة وفترات زمنية تطورت فيها البنية التحتية الجديدة للفن والأسواق حول العالم، قد لا تشير هذه القصص إلى مسار منقوص "غير موثق" لسوق الفن، بل إلى الحاجة إلى التخلي عن الخطية والأفكار التنموية الخاصة بعملية الظهور وإضفاء الطابع المؤسسي. هل لنا أن نفكر كعلماء في طرق مختلفة نضع بها تصوراً لنمو الأسواق الفنية تأخذ في الاعتبار المراكز المتعددة والشبكات المحلية والإقليمية والعالمية؟

أما المخاوف الأخرى التي تناولتها الجلسة، فكانت تخص العلاقة بين السوق والأبعاد غير الربحية للفن، وهو ما تطرقت إليه جلسة سابقة انعقدت بعد ظهيرة اليوم نفسه، وتناولت التزايد الواضح في فكرة الاعتماد المتبادل للمؤسسات الربحية وغير الربحية. وتبرز المخاوف والمشكلات المستدامة من هيمنة مصالح السوق في تحديد الأشكال والإنتاج والعرض والرؤية الفنية في العلاقات بين المؤسسات التجارية، مثل صالات العرض والمعارض الفنية أو دور المزادات ومساحات الفن التي تؤكد على استقلالية الفن - بدرجات متباينة - عن تأثير السوق. من الممكن أن تكون هذه مساحات فنية غير ربحية و/أو بديلة أو أماكن أو مراكز فنية، مثل مركز جميل للفنون الذي افتتح حديثاً في دبي. في الوقت ذاته، شكل التسويق للفن المعاصر وفكرة تحقيق الربحية عامل جذب للعديد من الشباب وأسره كمجال

دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي

تتولى دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي حفظ وحماية تراث إمارة أبوظبي والترويج لمقوماتها الثقافية ومنتجاتها السياحية وتأكيد مكانة الإمارة العالمية باعتبارها وجهة سياحية وثقافية مستدامة ومتميزة تثري حياة المجتمع والزوار. كما تتولى الدائرة قيادة القطاع السياحي في الإمارة والترويج لها دولياً كوجهة سياحية من خلال تنفيذ العديد من الأنشطة والأعمال التي تستهدف استقطاب الزوار والمستثمرين. وترتكز سياسات عمل الدائرة وخططها وبرامجها على حفظ التراث والثقافة، بما فيها حماية المواقع الأثرية والتاريخية، وكذلك تطوير قطاع المتاحف وفي مقدمتها إنشاء متحف زايد الوطني، ومتحف جوجنهايم أبوظبي، ومتحف اللوفر أبوظبي. وتدعم الدائرة أنشطة الفنون الإبداعية والفعاليات الثقافية بما يسهم في إنتاج بيئة حيوية للثقافة ترتقي بمكانة التراث في الإمارة، وتقوم الدائرة بدور رئيسي في خلق الانسجام وإدارته لتطوير أبوظبي كوجهة سياحية وثقافية وذلك من خلال التنسيق الشامل بين جميع الشركاء.

فن أبوظبي

يتجاوز مفهوم "فن أبوظبي" فكرة المعارض الفنية التقليدية وذلك من خلال التركيز على برنامج المشاركة العامة المتنوعة بما في ذلك عرض الأعمال التركيبية الفنية الضخمة وإقامة المعارض وإطلاق الحوارات الفنية وتنظيم الفعاليات في مختلف أنحاء إمارة أبوظبي على مدار العام. يأتي "فن أبوظبي" تنويجاً لهذا البرنامج المتواصل على مدار العام في شهر نوفمبر، ويوفر منصة مهمة لصالات العرض الفنية المشاركة من جميع أرجاء العالم لعرض الأعمال التركيبية وتتاح الفنانين الذين تمثلهم في هذا الحدث الذي يستقطب أكثر من 20 ألف زائر.

المحتوى:

- 10 دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي
- 11 فن أبوظبي
- 12 مقدمة - **سلوى المقدادي وندى الشبوط**
- 16 حوارات فن أبوظبي - المنظمون
- 18 المؤسسات والأسواق والمتاحف والتداول العالمي للفنون
كانجسان لي
- 22 مؤسسات الفنون التقليدية وتعدد البيئات الفنية،
وفعاليات الفن التجارية، والقيّمون الفنيون المستقلون
ليلي سربيرني محمدي
- 26 مجال أنشطة العملات المفردة: السوق التجارية والبيانات
والفن المعاصر - **مارجوري شوارزر**
- 30 الفن الزائف في أسواق الفن الناشئة
ميلكو دن ليو
- 36 البنية التحتية الجديدة للفن وظهور الاقتصاديات الليبرالية
الجديدة في الخليج العربي: دور المزادات، صالات العرض،
المعارض، سوق الفن في الشرق الأوسط وما وراءه
أولغا سودي
- 40 برنامج الحوارات

جهة النشر: **دائرة السياحة والثقافة - أبوظبي**
بمناسبة فن أبوظبي 2018

شكر وتقدير لكل من:
سلوى المقدادي (جامعة نيويورك أبوظبي)
وندى الشبوط (جامعة نورث تكساس)
المنظمتان لبرنامج حوارات فن أبوظبي 2018

شكر خاص لجميع المشاركين في الجلسات الحوارية:

أزمينة جاساني
أنطونيا كارفر
أولغا كانزاكي سودي
باساك موراتوغلو
بروس ألتشولر
تيل فلرات وسام بردويل
جنيفر بلي ستوكمان
جوليت سينجر
جون زاروبيل
خلود خلدون العطييات
روكسان زاند
زينب الهاشمي
ساني راهبار
ستيغانو بايا كوريوني
صالح بركات
عتيقة علي
كاثرين براون
كانجسان لي
ليزا بول-ليتشفار
ليلي سريبيرني-محمدي
ماتيو بوغدانوس
مارجوري شوارزر
ميلكو دن ليو
هالة خياط
هولي هيوز

الآراء الواردة في هذه المقالات تعبر عن رأي الكُتّاب،
ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي

فن حديث. فن معاصر. فن أبوظبي.

منارة السعديات
المنطقة الثقافية في السعديات

التداول العالمي للفن والأسواق الجديدة حوارات فن أبوظبي 2018

من تنظيم سلوى المقدادي (جامعة نيويورك أبوظبي)
وندى الشبوط (جامعة نورث تكساس)

abudhabiart.ae

#فن_أبوظبي #في_أبوظبي



التداول العالمي للفن والأسواق الجديدة حوارات فن أبوظبي 2018

التداول العالمي للفن والأسواق الجديدة

حوارات فن أبوظبي
2018