



UvA-DARE (Digital Academic Repository)

Jongeren in de supermarkt: loonwijzer

van Klaveren, M.; Tijdens, K.

Publication date

2005

Document Version

Final published version

Published in

Zeggenschap/Tijdschrift over Arbeidsverhoudingen

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

van Klaveren, M., & Tijdens, K. (2005). Jongeren in de supermarkt: loonwijzer. *Zeggenschap/Tijdschrift over Arbeidsverhoudingen*, 16(2), 46.

General rights

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please Ask the Library: <https://uba.uva.nl/en/contact>, or a letter to: Library of the University of Amsterdam, Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

L O O N W I J Z E R

Het Loonwijzer-project bestaat uit een website www.loonwijzer.nl met een salarischek voor de lonen van ruim 160 beroepen toegespitst op de situatie van de bezoeker, beschrijvingen van beroepen, een doorlopende enquête en nog veel andere informatie. De auteurs zijn betrokken bij de analyse van de enquête. In de Loonwijzer-enquête zijn jongeren en vrouwen wat oververtegenwoordigd, maar de gegevens zijn gewogen zodat ze een betere afspiegeling vormen van de Nederlandse beroepsbevolking.

JONGEREN IN DE SUPERMARKT

U komt ze dagelijks tegen, de jeugdige caissières en vakkenvullers van de supermarkt. Van al het personeel in de supermarkten is meer dan 60% jonger dan 23 jaar. En van alle werkzame jongeren onder de 23 jaar heeft een zesde een baan in de supermarkt. Wat maakt de supermarkt tot zo'n geschikte sector voor jongeren? Verdienen ze er beter, komen de arbeidsuren hen beter uit of is de supermarkt zo lekker dichtbij? Tussen januari 2002 en april 2005 hebben ruim negenduisend jongeren tussen 16 en 23 jaar de Loonwijzer-vragenlijst ingevuld, van wie er 621 bij een supermarkt werkten. In vergelijking met de cijfers van het CBS zijn in de loonwijzer de jongeren uit de supermarkt ondervertegenwoordigd. Omdat we steeds vergelijkingen maken tussen jongeren in de supermarkt en zij die elders werken, is dit echter geen groot probleem.

Bij de supermarkten verdienen jongeren gemiddeld zo'n 20% minder dan wat ze elders

verdienen. Alleen 18-jarigen verdienen in de supermarkt iets meer dan hun leeftijdsgenoten bij andere bedrijven. Jongeren in de supermarkten werken volgens de Loonwijzer gemiddeld 23 uren. Dat is een stuk korter dan jongeren elders, die gemiddeld 32 uur werken. Per week verdient een 19-jarige in de supermarkt 130 euro tegen 183 euro voor een 19-jarige elders. Van de 19-jarigen in de supermarkt is ruim een kwart scholier of student, tegenover een zesde van de 19-jarigen die elders werken.

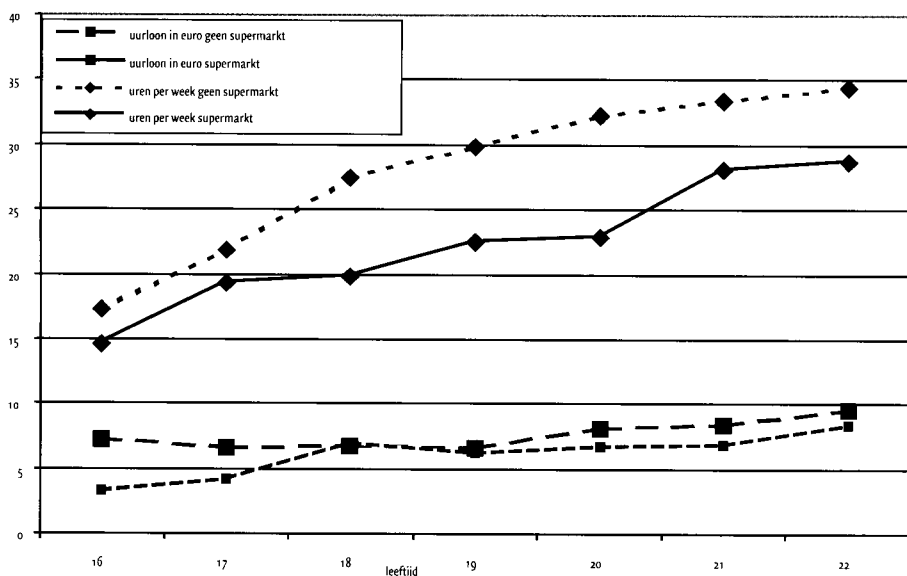
Doen ze het dan voor de arbeidstijden? Jongeren in de supermarkten werken veel vaker dan andere jongeren volgens een rooster, hebben vaker een gebroken arbeidsdag en hun begin- en eindtijden worden veel vaker geregistreerd. Ook werken ze vaker op zaterdag. Daarentegen werken ze veel minder in de nacht en op zondag. Opvallend genoeg willen jongeren bij de supermarkten in vergelijking met werkende leeftijdgenoten

meer uren werken dan ze in feite doen. Dit geldt vooral voor de jongens. Des te jonger, des te meer uren ze willen werken.

Hoe belangrijk is de afstand tot het werk? Jongeren in de supermarkt zijn inderdaad minder reistijd kwijt dan jongeren die niet in de supermarkt werken. Driekwart woont op minder dan een kwartier van het werk, terwijl dat nog niet voor de helft van de jongeren die niet in de supermarkt werken het geval is. Wat de supermarkt dus aantrekkelijk maakt als een werkplek voor jongeren zijn de werktijden buiten het dagvenster, maar niet op onaantrekkelijke tijdstippen als de nacht of de zondag, en bovendien de nabijheid van het werk. Het lagere loon wordt op de koop toe genomen.

Maarten van Klaveren is senior onderzoeker/consultant bij STZ advies & onderzoek, Eindhoven.

Kea Tijdens is onderzoekscoördinator bij AIAS, Universiteit van Amsterdam.



Gemiddeld uurloon in euro en gemiddelde werkdagen in uren in supermarkten en elders, uitgesplitst naar leeftijd, N=9.323 totaal, waarvan 621 in supermarkt) NB Uurlonen op niveau van 2004.

Bron: Loonwijzer 2002-2005, ongewogen data