



UvA-DARE (Digital Academic Repository)

Het werkveld tussen academische lesstof en populariserend product

Cursus: 'Historische letterkunde vandaag'

Jansen, J.; van Gemert, E.M.P.

Publication date

2016

Document Version

Final published version

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Jansen, J., & van Gemert, E. M. P. (2016). *Het werkveld tussen academische lesstof en populariserend product: Cursus: 'Historische letterkunde vandaag'*.

General rights

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

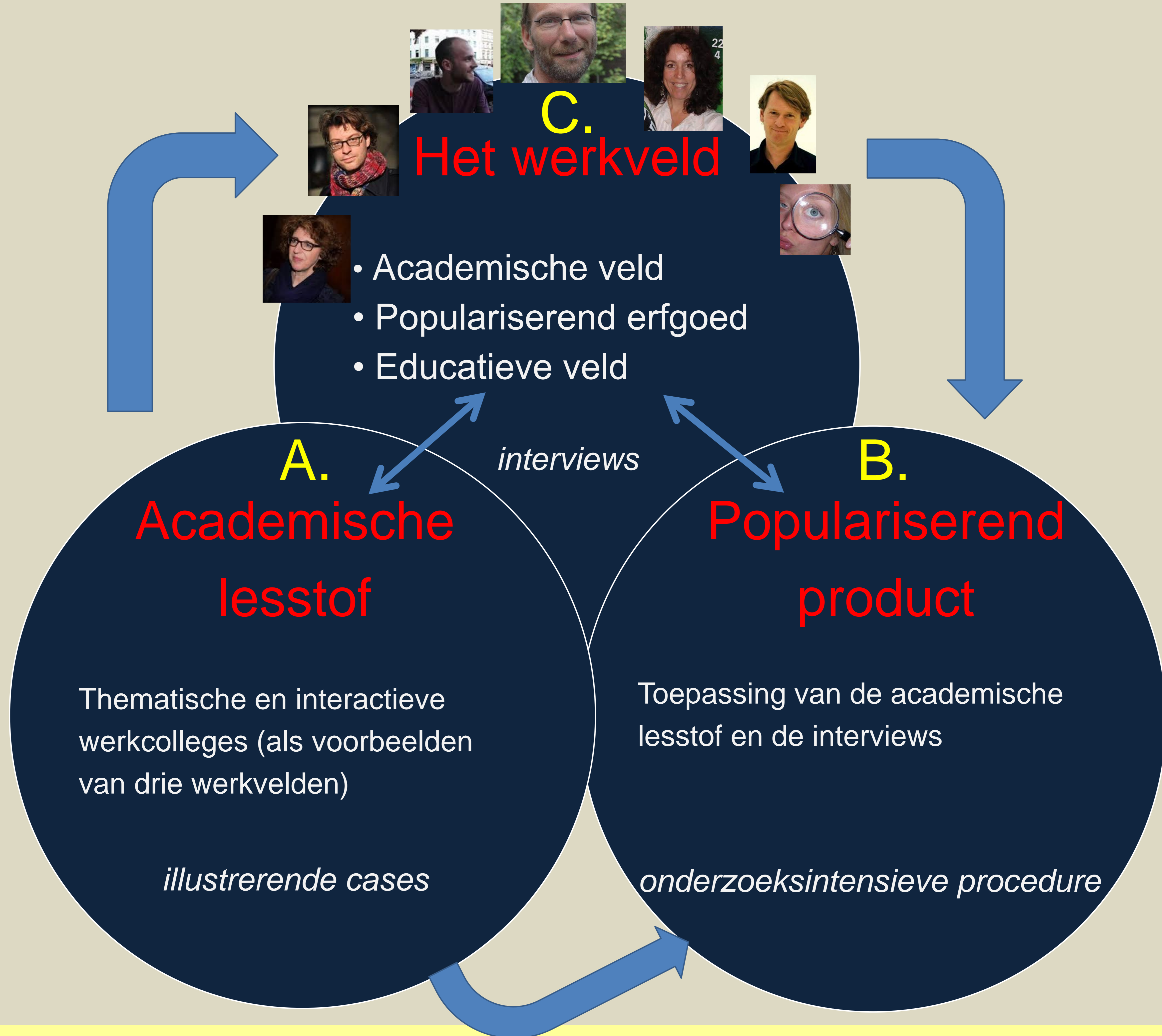
If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please Ask the Library: <https://uba.uva.nl/en/contact>, or a letter to: Library of the University of Amsterdam, Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

Het werkveld

tussen academische lesstof en populariserend product

Cursus: 'Historische letterkunde vandaag'

Lia van Gemert Jeroen Jansen
Historische Nederlandse letterkunde



Inhoud van de cursus

Dit vak heeft een experimenteel karakter. Het biedt inzicht in het brede werkveld van historisch letterkundigen.

- In de werkcolleges A bestudeer je vanuit wetenschappelijke literatuur **verschillende beroepsvelden**. Je analyseert vanuit de recente vakbeoefening verschillende typen producten over historische literatuur.
- De werkcolleges B staan in het teken van de herdenking van de 400^{ste} sterfdag van de schrijver Bredero, in 2018. Daarvoor moeten **verschillende producten** gemaakt worden, zoals een website met wedstrijden en columns, een reclamewebsite bij een lespakket voor het voortgezet onderwijs, informatieve apps over locaties in en rond de stad en het plan voor een tentoonstelling. Je leert eerst hoe je verschillende **publieksgroepen** kunt benaderen en welke eisen verschillende producten stellen aan **inhoud**, **vormgeving** en **schrijfstijl**. Daarna kies je een type product, dat je maakt en presenteert.
- Interviews: Je interviewt **mensen uit de drie beroepsvelden**. Hoe gaan ze met historische literatuur om, voor welke vragen staan ze en welke oplossingen hebben ze? Ze vertegenwoordigen verschillende werkvelden, de velden die ook in de populariserende producten aan bod komen. Je gebruikt de info uit werkcolleges A en de interviews om het product uit werkcollege B te maken.

Leerdoelen

- Je verwerft kennis van en **inzicht in de actuele arbeidsmarkt** voor historisch letterkundigen
- Je krijgt een overzicht van de verschillende domeinen van de **actuele vakbeoefening**
- Je verwerft kennis van verschillende **actuele producten** over historische literatuur en verwerft inzicht in de doelen en productiewijzen ervan
- Je oefent **vaardigheden** om zelf een op de actualiteit gericht product over historische literatuur te maken.

Evaluatie

Studenten:

- De studenten merken op dat de leeropbrengst zit in het vergaren van academische kennis en het overbrengen van die kennis in een populariserend product.
- Sommige studenten zien het nut van het maken van populariserende producten (nog) niet, andere merken op veel geleerd te hebben van het schrijven voor een breder publiek en van de kennismaking met het werkveld.

Docenten:

- We hebben met veel plezier in en aan de cursus gewerkt en zien dat door de opzet verschillende typen studenten tot hun recht komen.
- In de beginweken moet de inhoud van het product duidelijker benoemd worden.