



UvA-DARE (Digital Academic Repository)

**Openbare schatkamers in verandering : musea in Nederland in een tijd van
verzelfstandiging en privatisering**

Bos, J.E.

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Bos, J. E. (2001). Openbare schatkamers in verandering : musea in Nederland in een tijd van verzelfstandiging en privatisering

General rights

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Disclaimer/Complaints regulations

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please Ask the Library: <http://uba.uva.nl/en/contact>, or a letter to: Library of the University of Amsterdam, Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

INHOUDSOPGAVE

Woord vooraf

1.	Samenvatting: Openbare Schatkamers in verandering	1
1.1	Inleiding: onderwerp en onderzoeksvraag	
1.2	Raamwerk van het onderzoek	
1.3	Aanpak van het onderzoek	
1.4	Profielen van musea: enkele onderzoeksresultaten	
1.5	Passendheid als verklarende variabele	
1.6	Enige interpretaties	
1.7	Naar een autonomiseringsscenario	
Deel I	<u>Raamwerk van het onderzoek</u>	21
2.	Achtergrond en doel van het onderzoek	23
2.1	Achtergrond	
2.2	De veranderende samenleving en musea	
2.3	Doel en aard van het onderzoek	
2.4	Aanpak van het onderzoek	
2.5	Opbouw van het proefschrift	
3.	Museale organisaties, het empirisch object	31
3.1	Ontwikkelingen in vogelvucht: 18e en 19e eeuw	
3.2	Musealisering van de cultuur: de 20e eeuw	
3.3	Cultuurpolitiek: 1950-1975	
3.4	Toenemende complexiteit van publieks- en collectiefunctie	
3.5	Museale organisatie en verandering	
3.6	Musea, doelen en effectiviteit	
3.7	Musea en autonomie: 1990 tot heden	
3.8	Wat is anno 1990 een museale organisatie en wat niet?	
3.9	Samenvatting hoofdstuk 3: Museale organisaties, het empirisch object	
4.	Theoretische inbedding	49
4.1	Autonomie vanuit theoretisch perspectief	
9.5	Neo-institutionalisme	
9.6	Effectiviteit van organisaties	
4.4	Onderzoeksvraag en veronderstellingen	
4.5	Mogelijke uitkomsten van het empirische onderzoek	
4.6	Samenvatting hoofdstuk 4: Theoretische inbedding	
5.	Aanpak van het empirisch onderzoek	65
5.1	Management en organisatie doorlichtingssysteem	
5.2	Kanttekeningen en aanvullingen	
5.3	Fasering van het onderzoek	
5.4	Technische verwerking van de data	
5.5	Samenvatting hoofdstuk 5: Aanpak van het empirisch onderzoek	

Deel II	<u>Het empirisch onderzoek</u>	75
6.	Vergelijken van museumkenmerken	77
6.1	Inleiding	
6.2	Kenmerken van twee musea beschreven en vergeleken	
6.3	Opgave: werkpakket en randvoorwaarden	
6.4	Organisatieaspecten: technologie, structuur, cultuur	
6.5	Sturen en regelen in musea: drie aspecten van management	
6.6	Monitorvoorzieningen: regelpanelen en richtingaanwijzers	
6.7	Effectiviteit: oordelen van <i>stakeholders</i>	
6.8	De autonomie van musea	
6.9	Samenvatting hoofdstuk 6: Vergelijken van museale kenmerken	
7.	Profielen van musea	103
7.1	Inleiding	
7.2	Twee profielen van musea beschreven	
7.3	De opgavenonzekerheid van dertig musea	
7.4	Organisatiekenmerken in dertig musea	
7.5	Management in dertig musea	
7.6	Uitgewerktheid van <i>monitoring</i> in dertig musea a	
7.7	Oordelen van en over musea	
7.8	Samenvatting hoofdstuk 7: Profielen van musea	
8.	Autonomie, passendheid en effectiviteit	111
8.1	Inleiding	
8.2	Twee musea met verschillende mate van autonomie en passendheid	
8.3	Autonomie van musea in Nederland	
8.4	Profielen van musea met verschillende autonomie	
8.5	Passendheid	
8.6	Veronderstelde samenhangen tussen autonomie en passendheid (1)	
8.7	Veronderstelde samenhangen tussen passendheid en oordelen (2)	
8.8	Veronderstelde samenhang tussen autonomie en oordelen (3)	
8.9	Conclusies met betrekking tot de veronderstellingen	
8.10	Samenvatting hoofdstuk 8: Autonomie, passendheid en effectiviteit	
Deel III	<u>Conclusies en Interpretaties</u>	129
9.	Musea, autonomisering en verandering	131
9.1	Inleiding	
9.2	Toename van autonomie: twee voorbeelden	
9.3	Verschillen in autonomie tussen enquêtes en interviews	
9.4	Vormen en stadia van autonomisering in musea in de jaren '90	
9.5	Verandering in musea	
9.6	Draagvlak van musea	
9.7	Verandering en congruentietendenties	
9.8	Samenvatting hoofdstuk 9: Musea, autonomisering en verandering	

10. Hybriditeit, ambities en autonomie	149
10.1 Inleiding	
10.2 Twee voorbeelden van hybriditeit	
10.3 Balanceren op het scherp van de snede	
10.4 Museale ambities	
10.5 Creatieve en communicatieve ambities	
10.6 Vier typen musea: enquête- en interviewgegevens	
10.7 Autonomie, creativiteit en communicativiteit	
10.8 Samenvatting hoofdstuk 10: Hybriditeit, ambities en autonomie	
11. Naar een autonomiseringsscenario van musea	167
11.1 Inleiding	
11.2 Kracht en zwakte van de gekozen aanpak	
11.3 Naar een autonomiseringsscenario van overheidsmusea in de jaren '90	
11.4 Aandachtspunten voor de praktijk van organiseren van musea	
12. <i>Summary: Museums in change; 'Public treasures' in the Netherlands in a decennium of privatization</i>	175
12.1 Introduction: research object and subject	
12.2 Theoretical framework	
12.3 Investigation methods	
12.4 Results from 30 museums	
12.5 Goodness of fit as an explanatory variable	
12.6 Some inductive results and interpretations	
12.7 Towards a scenario of autonomization	

Literatuurlijst	185
------------------------	------------

Bijlagen

Bijlage 1:	Systematisch overzicht van betekenissen waarin enkele kernbegrippen zijn gebruikt (Kastelein, J. en Bos, J.E.)
Bijlage 2:	Lijst van geënquêteerde en geïnterviewde musea
Bijlage 3:	Enquêteformulieren, interviewvragen, vragenlijsten voor publiek en andere <i>stakeholders</i> (omgevingsonderzoek)
Bijlage 4	Randvoorwaarden genoemd in sterkte-zwakke analyse (enquête) Belang dat directeuren hechtten aan oordelen van <i>stakeholders</i>
Bijlage 5	Datamatrix van 30 musea
Bijlage 6	Profielen van 30 musea
Bijlage 7	Correlatiematrix van 30 musea

